

Młodzi głosują: wybory do Parlamentu Europejskiego 2019

DOBRE PRAKTYKI

Kolejna odsłona programu *Młodzi głosują* za nami! W [wiosennej edycji poświęconej wyborom do Parlamentu Europejskiego 2019](#), pomimo wyjątkowo trudnych okoliczności, wzięło udział 470 szkół z całej Polski. Serdecznie dziękujemy wszystkim zaangażowanym - uczniom, uczennicom, opiekunkom i opiekunom oraz wszystkim wspierającym (rodzicom, pracownikom, dyrekcji szkół oraz aktywnym społecznościom lokalnym) za ogromne zaangażowanie! To między innymi Wasze działania wpłynęły na to, że w 2019 roku w wyborach 26 maja do Parlamentu Europejskiego zagłosowała rekordowo duża liczba osób, co przełożyło się na frekwencję na poziomie 45% w Polsce i prawie 51% w całej Europie! Te dane mówią same za siebie i najlepiej pokazują, że warto działać. Poniżej prezentujemy dobre praktyki kilku najaktywniejszych szkół w programie.



II Liceum Ogólnokształcące im. ks. Jana Twardowskiego w Oleśnicy

Postać: *radny*

<https://mq2019ue.ceo.org.pl/wizytowka/163-agnieszka-komsta-fila/>

"Wspólnie rozpoczęliśmy planowanie. Ustaliliśmy role - wyznaczyliśmy osoby odpowiedzialne za rozdawanie ulotek, trzymanie haseł i plakatów, nagłośnienie, a także za zachęcanie do przybicia pamiątkowej pieczętki o treści "Głosuję!". Zwróciliśmy się do instytucji i przedsiębiorstw - do Komendy Powiatowej Policji w Oleśnicy z prośbą o zabezpieczenie happeningu, do firmy Krystian Fabryka Druku z prośbą o sponsoring materiałów (wydruków, pieczętek, ekologicznego szarego papieru do podbijania), wypożyczyliśmy z naszej szkoły nagłośnienie - bezprzewodowy głośnik wraz z mikrofonem, a także zaprosiliśmy największe oleśnickie media - OlesnicaInfo.pl, tygodnik "Oleśniczanin", Olesnica-NaszeMiasto.pl, MojaOlesnica.pl. Zadbaliśmy o to, aby zaproszone media były neutralne politycznie, ale z racji tego, że happening był eventem otwartym, dostęp do niego miały wszystkie media."

W skład zespołu weszło sześćcioro uczniów i uczennic oraz opiekunka - pani Agnieszka Komsta-Fila. Przez cały okres trwania programu prowadzili fanpage na FB, na którym prezentowali swoje fantastyczne działania: <https://www.facebook.com/mq2019olesnica/>. Honorowym patronatem objął je Starosta Oleśnicki - Pan Jan Dżugaj.

Na uwagę zasługuje nie tylko przemyślana forma działań i ich różnorodność, ale także to, że młodzież zadbała o współpracę i wsparcie licznych partnerów: zarówno rówieśników, jak i władz samorządowych, organizacji oraz lokalnych instytucji, mediów i przedsiębiorców.

Wśród aktywności, które podjęli uczniowie, znalazły się między innymi:

- ankieta, której celem było sprawdzenie potencjalnej liczby głosujących w wyborach do Parlamentu Europejskiego. Ankieta została zamieszczona on-line i była również przeprowadzana bezpośrednio wśród mieszkańców - jako miejsce badania grupa projektowa wybrała okolice rynku w Oleśnicy. Ankietujący zadawali badanym pytania i korzystając ze swoich telefonów komórkowych przynosili ich odpowiedzi do elektronicznego formularza. W relacji z ankiety podzielili się także swoimi wrażeniami z działania, jak również cytatami z wypowiedzi ankietowanych. Opis ankiety znajdziecie tutaj: <https://mq2019ue.ceo.org.pl/relacje/129-przeprowadzenie-ankiety-wsrod-olesniczan-czy-olesniczanie-glosuja-w-wyborach-do-parlamentu-europejskiego/>
- gra negocjacyjna "Wynegocjuj nam Unię", zorganizowana wspólnie z portalem MamPrawoWiedziec.pl. Celem gry było wytłumaczenie jej uczestnikom procesu stanowienia unijnego prawa i szukania trudnych kompromisów w sytuacjach, gdy poszczególne strony mają różne cele i wyznają różne wartości. Gra odbyła się w Bibliotece i Forum Kultury w Oleśnicy i była poprzedzona krótkim wykładem. Informację o organizacji gry uczniowie rozpowszechniali on-line i za pomocą lokalnych mediów;
- lekcje o Parlamencie Europejskim, przeprowadzone przez przedstawicielkę Punktu Informacji Europejskiej Europe Direct - Wrocław;
- happening profrekwencyjno-edukacyjny, zorganizowany na rynku w Oleśnicy. W trakcie happeningu młodzież prezentowała hasła zachęcające do wzięcia udziału w wyborach do Parlamentu Europejskiego, przybijała pamiątkowe pieczętki "Głosuję!", rozdawała ulotki i pocztówki profrekwencyjne i rozmawiała z mieszkańcami o zbliżających się wyborach. Częścią happeningu było również wspólne śpiewanie hymnu Unii Europejskiej, czyli "Ody do radości". Uczniowie zadbali nie tylko o ochronę policji, czy honorowy patronat Starosty Oleśnickiego, ale udało im się również pozyskać lokalną drukarnię jako partnera, który wydrukował im materiały. O happeningu szeroko rozpisywały się lokalne media. Lista artykułów dotyczących happeningu znajduje się [w tym poście](#).

I Liceum Ogólnokształcące im. Juliusza Słowackiego Akademickiego Zespołu Szkół Ogólnokształcących w Chorzowie

Postać: *radna*

<https://mq2019ue.ceo.org.pl/wizytowka/301-karolina-kisiel/>

"Kampania została zrealizowana według naszego planu. Plakaty zostały powieszone na terenie szkoły oraz w kawiarni i lokalu CUMA, z którymi nawiązaliśmy współpracę. Ulotki i cukierki z informacją o projekcie zostały udostępnione uczniom, aby mogli dowiedzieć się czegoś nowego na każdym kroku. Na samym początku poprosiliśmy uczniów specjalizacji wiedzy o społeczeństwie (i nie tylko), aby stworzyli plakaty z hasłami namawiającymi do oddania głosu w nadchodzących wyborach. Chcieliśmy zachęcić w ten sposób naszą szkolną społeczność nie tylko do samego głosowania, ale i aktywnego udziału w całym przedsięwzięciu. 13 maja zorganizowałyśmy flashmob, w którym udział brali wszyscy zainteresowani uczniowie."

W chorzowskim "Słowaku" program zrealizowały trzy uczennice - główną koordynatorką była jedna z nich: Karolina Kisiel. Pomimo tak niewielkiego składu osobowego dziewczynom udało się zorganizować wiele dobrze przemyślanych działań. Nacisk położyły na szeroką promocję programu i swoich aktywności: zaczęły od stworzenia fanpage'a na Facebooku <https://www.facebook.com/mlodzigglosujaslowak/>, który wykorzystywały do prezentacji działań, popularyzacji wiedzy o Unii Europejskiej oraz zachęcania swoich odbiorców do wzięcia udziału w wyborach. O programie i organizowanych wyborach młodzieżowych informowały dodatkowo na kilka innych sposobów: rozwieszając plakaty i kolportując ulotki (nie tylko w szkole, ale także w okolicy - w miejscach, w których często przebywa młodzież - np. w pobliskiej kawiarni), przeprowadzając flashmob na szkolnych korytarzach, rozkładając w szkole cukierki z informacjami o projekcie i nawiązując współpracę z lokalnymi mediami.

Chorzowianki:

- przeprowadziły ankietę sprawdzającą wiedzę rówieśników o UE i Parlamencie Europejskim. Aby ankietę trafiła do odpowiednio dużego grona badanych zdecydowały się na jej zamieszczenie on-line. To ułatwiło również rozpowszechnianie informacji o ankiecie - dziewczyny udostępniły ją na Facebooku, rozesłały pocztą elektroniczną do przewodniczących wszystkich klas, a dodatkowo osobiście ogłosiły ją we wszystkich klasach. O wnioskach płynących z przeprowadzonej ankiety przeczytacie tutaj: <https://mq2019ue.ceo.org.pl/relacje/234-ankieta-o-unii-europejskiej-oraz-nadchodzacych-i-nie-tylko-wyborach/>;
- poprosiły uczniów o stworzenie plakatów zachęcających do głosowania, a następnie zrobiły na szkolnym korytarzu flashmob z ich wykorzystaniem;
- zorganizowały wykład o Parlamencie Europejskim, zakończony quizem sprawdzającym wiedzę uczniów;
- promowały Latarnika Wyborczego i zachęcały do zarejestrowania się na stronie tymrazemglosuje.eu;
- stworzyły na Facebooku wydarzenie dotyczące szkolnej symulacji wyborów i rozpowszechniły je w sieci.

O szczegółach chorzowskiej kampanii profrekwencyjnej przeczytacie tutaj:

<https://mq2019ue.ceo.org.pl/relacje/165-twoj-glos-ma-moc-czyli-kampania-profrekwencyjna/>.

Szkoła Podstawowa w Pietrowicach Wielkich

Postać: *influencerka*

<https://mg2019ue.ceo.org.pl/wizytowka/180-lukasz-kas/>

"Postanowiliśmy przygotować również własne plakaty, związane z kampanią profrekwencyjną i informacjami na temat Parlamentu. Zaplanowaliśmy wykonanie ulotek, które także wpisywały się w kampanię profrekwencyjną, zawierały kluczowe treści związane z Parlamentem Europejskim. Druk ulotek postanowiliśmy zlecić profesjonalnej firmie. W naszych planach ujęliśmy także ścisłą współpracę z dyrekcją szkoły, radą rodziców oraz Urzędem Gminy w Pietrowicach Wielkich. Ponieważ jesteśmy małym zespołem większość zadań zamierzaliśmy wykonać wspólnie, przy czym kwestiami informatycznymi zajmowało się jedno z nas, najbardziej biegłe w tych sprawach."

Czworo uczniów Szkoły Podstawowej w Pietrowicach Wielkich wraz ze swoim opiekunem, Panem Łukaszem Kąsiem, dzięki swojemu ogromnemu zaangażowaniu i życzliwie nastawionym partnerom przeprowadziło szeroko zakrojone działania. Nawiązali współpracę z dyrekcją szkoły, radą rodziców oraz Urzędem Gminy, aktywnie włączyli innych uczniów w swoje działania profrekwencyjne, zlecieli druk ulotek profesjonalnej firmie (który został sfinansowanych przez ich partnerów), a do informowania społeczności szkolnej o swojej akcji korzystali ze szkolnego radiowęzła i strony www. Na uwagę zasługuje też świetny opis przygotowań i przeprowadzenia samych wyborów - można z niego łatwo wywnioskować, w jaki sposób wygląda organizacja takiego wydarzenia, począwszy od jego promowania, załatwienia odpowiedniej sali i jej przygotowania, przez zdobycie wykazu uczniów i stworzenie listy osób uprawnionych do głosowania, odpowiadania na potrzeby społeczności szkolnej (zespół zmienił planowane godziny wyborów, aby wszyscy chętni mogli oddać swój głos), aż po samo głosowanie. Opis relacji z wyborów znajdziecie na tej stronie:

<https://mg2019ue.ceo.org.pl/relacje/481-szkolne-wybory-do-pe/>. Uczniowie i uczennice wyciągnęli wnioski ze swoich działań (m.in. zastanawiali się nad tym, czemu frekwencja głosujących uczniów ledwo przekroczyła 50%) i planują nowe aktywności na kolejne edycje (między innymi uczniowską debatę oksfordzką o Unii Europejskiej i stworzenie filmiku, zachęcającego do głosowania).

Do najmocniejszych działań zespołu należały również:

- współpraca z gminą: dzięki współpracy z władzami samorządowymi ich materiały profrekwencyjne (ulotki i plakaty) w ciągu dwóch tygodni zostały rozprowadzone po terenie całej gminy! Plakaty wisiały m.in w okolicznych szkołach i na gminnych tablicach ogłoszeń, a ulotek rozdano około 200. Urząd gminy przekazał zespołowi profesjonalną, przezroczystą urnę do wykorzystania w dzień wyborów szkolnych;
- zaangażowanie społeczności szkolnej: m.in. w rozpowszechnianiu materiałów pomagali inni uczniowie, którzy mieszkają w różnych miejscowościach na terenie gminy, zaś dyrekcja, sekretariat i rada rodziców wspierały zespół w działaniach związanych z drukiem materiałów i organizacją wyborów;
- lekcje o Parlamencie Europejskim: w 3 klasach VIII przeprowadził je opiekun zespołu, który jest nauczycielem WOS-u. W ich trakcie uczniowie za pomocą smartfonów wyszukiwali informacje o Parlamencie Europejskim, a następnie pracowali w grupach, analizując teksty dotyczące jego zadań i kompetencji. Ciekawym pomysłem była również praca z Latarnikiem Wyborczym, dzięki której nauczyciel mógł pokazać w szerszej perspektywie główne zagadnienia dotyczące Unii Europejskiej.

Zespół Szkolno-Przedszkolny w Dobryszcach

Postać: *influencerka*

<https://mq2019ue.ceo.org.pl/wizytowka/269-lucja-przerada/>

“Podjęte przez nas przedsięwzięcia były skierowane do szerokiej grupy odbiorców. Swój przekaz adresowaliśmy zarówno do uczniów, nauczycieli, rodziców, których spotykamy na co dzień w szkole. Dotarliśmy także z wytworami naszej pracy do mieszkańców naszej wspólnoty. Otwarte były dla nas drzwi urzędu gminy, gdzie nasze zaangażowanie w realizację projektu spotkało się z pełną akceptacją. Cieszymy się, że sami mogliśmy się dużo nauczyć, a zdobytą wiedzę podzieliliśmy się z innymi.”

W Dobryszcach wybory młodzieżowe organizowało dwóch uczniów, uczennica i ich nauczycielka, Pani Łucja Przerada. Ten zespół, choć malutki, doskonale przemyślał swoje działania profrekwencyjne i świetnie się do nich przygotował. Dzięki temu udało im się zdobyć aż trzy odznaki “Wyróżniona relacja” za najważniejsze działania w programie. Między innymi:

- zorganizowali turniej dla uczniów z klas 6-8, który miał na celu nie tylko dobrą zabawę, ale i poszerzenie wiedzy o Parlamencie Europejskim i samych wyborach. Wszyscy chętni uczniowie dostali wcześniej pakiet informacji dotyczący zarówno historii, składu, kompetencji i wpływu Parlamentu Europejskiego na codzienne życie ludzi w Polsce, jak i zasad głosowania. Organizatorzy chcieli zwrócić uwagę uczniów, że każdy głos jest istotny, dlatego istnieją specjalne możliwości głosowania dla osób niepełnosprawnych, w podeszłym wieku, czy przebywających za granicą. Każdy uczestnik quizu rozwiązywał go w dogodnej dla siebie chwili - losował trzy pytania, a po udzieleniu błędnej mógł zapoznać się z poprawną. Więcej o tym edukacyjnym quizie przeczytacie tutaj: <https://mq2019ue.ceo.org.pl/relacje/659-jestesmy-przyszloscia-europy/>;
- zrobili koszulki z profrekwencyjnymi nadrukami, dzięki którym byli dobrze widoczni w przestrzeni publicznej;
- przygotowali ulotki profrekwencyjne i przygotowali sondaż sprawdzający zainteresowanie wyborami do Parlamentu Europejskiego. Sondaż zawierał także pytania dotyczące korzyści wynikających z członkostwa Polski w Unii Europejskiej. Wykorzystali też plakaty profrekwencyjne, przygotowane w ramach programu przez ich rówieśników z innych klas;
- podczas kampanii profrekwencyjnej postawili na bezpośrednie działania w szkole i poza nią. Do głosowania zachęcali nauczycieli, rodziców i pracowników szkoły. Poza szkołą odwiedzali sklepy i zakłady usługowe i rozmawiali z przechodniami. Prosilili ich także o udzielenie odpowiedzi na pytania sondażowe.
- zespół zadbał, aby wszyscy zainteresowani wzięciem udziału w wyborach poznali zasady głosowania: przekazali je na plakatach, szkolnym apelu i na początku zajęć w poszczególnych klasach. Wszystkie działania zespołu zaowocowały imponującą frekwencją na poziomie 95% uprawnionych! O tym, jak wyglądały przygotowania do wyborów i co działo się później, przeczytacie tutaj: <https://mq2019ue.ceo.org.pl/relacje/649-jestesmy-aktywni-glosujemy/>.

Szkoła Podstawowa nr 1 im. Wojska Polskiego w Gniewkowie

Postać: *radny*

<https://mg2019ue.ceo.org.pl/wizytowka/239-janusz-bozko/>

“Realizacja wcześniejszych przygotowań trwała prężnie przez ostatni tydzień. Przeprowadzaliśmy zaplanowane akcje w budynku naszej szkoły oraz na ulicach miasta. Zazwyczaj reakcje osób biorących udział w ankietach, sondażu i wywiadach były bardzo pozytywne, a ludzie chętnie w tym uczestniczyli.

Ogólną pomoc przez cały czas stanowił dla nas nasz opiekun Pan Janusz Bożko, aczkolwiek ze wszystkimi zadaniami w większości radziliśmy sobie sami. Oprócz tego nauczyciele i ludzie spotkani na ulicy byli skorzy do współpracy i chętnie udzielali odpowiedzi, co nas bardzo pozytywnie zaskoczyło.

Wyzwaniem było dla nas przeprowadzenie tak wielu wywiadów i sondażu w tak krótkim czasie.”

W Gniewkowie program realizował duży zespół, składający się aż z 12 uczennic i uczniów, wspieranych przez ich nauczyciela, Pana Janusza Bożko. Mógł on liczyć także na pomoc innych nauczycieli oraz osób niezaangażowanych bezpośrednio w projekt, jak również na wsparcie zastępcy burmistrza. Zespół postawił na działania bezpośrednie i przeprowadził:

- krótką ankietę wśród uczniów. Została ona przeprowadzona we wszystkich klasach w szkole (6-8 szkoły podstawowej i klasie 3 gimnazjum) przed zaplanowanymi lekcjami o Parlamencie Europejskim, dzięki czemu wzięło w niej udział aż 276 uczniów. Ankieta zawierała 3 pytania dotyczące zbliżających się wyborów do Parlamentu Europejskiego. Pytania oraz jej wyniki znajdziecie tutaj: <https://mg2019ue.ceo.org.pl/relacje/495-ankieta-na-temat-wyborow-do-parlamentu-europejskiego/>;
- sondaż wśród mieszkańców;
- wywiady z nauczycielami w szkole;
- lekcje o Parlamencie Europejskim. Każda z lekcji była przeprowadzona przez dwójkę uczniów, którzy pomagali sobie przygotowaną wspólnie prezentacją.

I Liceum Ogólnokształcące im. Bolesława Chrobrego w Piotrkowie Trybunalskim

Postać: *influencerka*

<https://mq2019ue.ceo.org.pl/wizytowka/152-janusz-blaszczyk/>

"(...)wydaje nam się, że nasze działania trafiły do większości odbiorców. Według nas najlepiej wyszła nam lekcja kierowana do uczniów o Parlamencie Europejskim, filmik zachęcający młodych do głosowania oraz quiz oparty o lekcję przeprowadzoną przez nas. Jesteśmy bardzo zaskoczeni, jak dobrze nam to poszło, pomimo braku czasu oraz problemów z miejscem przeprowadzenia quizu, gdyż planowaliśmy przeprowadzić lekcję w auli, gdzie odbywały się egzaminy maturalne, przez co musieliśmy przyspieszyć lekcję o kilka dni, co wiązało się z przygotowaniem jej w ekspresowym tempie."

Ten mały, ale zmotywowany zespół w składzie: uczennica, dwóch uczniów i opiekun, Pan Janusz Błaszczyk, postanowił sięgnąć po nowoczesne formy wyrazu i mimo wszystkich ograniczeń i presji czasu udało im się przygotować filmik zachęcający do głosowania, w którym wystąpili zaproszeni goście (w tym prezydent i radni Piotrkowa Trybunalskiego). Autorzy zadbali o to, żeby filmik nie nosił znamion agitacji i był neutralny politycznie. W kolejnej edycji marzy im się przeprowadzenie kampanii wiralowej z prawdziwego zdarzenia. A tymczasem udało im się:

- nawiązać współpracę z władzami samorządowymi, dyrekcją i nauczycielami w szkole;
- przeprowadzić lekcję o Parlamencie Europejskim (wykorzystującą oba udostępnione przez CEO scenariusze), dla ponad 300 uczniów;
- przygotować quiz dla klas pierwszych i drugich. Wzięło w nim udział 24 uczniów, którzy odpowiadali na 20 pytań zamkniętych i 2 otwarte. Quiz został przeprowadzony po lekcji o Parlamencie Europejskim. Szczegółowe informacje dotyczące quizu znajdziecie tutaj: <https://mq2019ue.ceo.org.pl/relacje/151-quiz-o-parlamencie-europejskim/>;
- włączyć w organizację wyborów całą szkołę: zarówno jej pracowników i pracowniczki, jak i uczniów i uczennice. Zadbali też o to, aby miejsce głosowania spełniało większość formalnych wymogów, stawianych przed rzeczywistymi lokalami wyborczymi. Jeśli chcecie sprawdzić, w jaki sposób zespół opisał przygotowania i jak przebiegało samo głosowanie w "Chrobrym", to zajrzyjcie tutaj: <https://mq2019ue.ceo.org.pl/relacje/574-piotrkowski-chrobsik-glosuje/>.

Szkoła Podstawowa nr 25 im. Franciszka Juszczaka we Wrocławiu

Postać: *dziennikarka*

<https://mg2019ue.ceo.org.pl/wizytowka/390-joanna-liquzinska/>

“Kampania profrekwencyjna była dla nas dużym wyzwaniem, lecz bardzo chętnie do niego podeszliśmy. Udział w niej wzięło wielu uczniów i nauczycieli, którzy z efektów są bardzo zadowoleni. Udało nam się dotrzeć do prawie całego Muchoboru Wielkiego, dzięki wcześniej sporządzonemu planowi działań. Bardzo dobrze wyszło nam rozwieszanie gazetek, rozdawanie ulotek oraz przeprowadzanie lekcji, co dało duże efekty. W kolejnej kampanii chcielibyśmy przede wszystkim rozpocząć ją wcześniej oraz zaangażować więcej uczniów i nauczycieli.”

Wraz ze swoją opiekunką czwórka uczennic i jeden uczeń skupili się na działaniach profrekwencyjnych we wrocławskim Muchoborze Wielkim. Na wstępie, z wykorzystaniem profesjonalnego sprzętu - kamery i dyktafonu - przeprowadzili sondaż uliczny w swojej dzielnicy. Jako miejsce i czas wybrali okolice kościoła po niedzielnej mszy świętej. W wymyślanie pytań włączyli całą szkolną społeczność, która nadesłała do zespołu swoje propozycje. Ostatecznie sondujący skupili się na tym, aby sprawdzić, jaki stosunek do wyborów do Parlamentu Europejskiego mają mieszkańcy dzielnicy i czy zamierzają głosować 26 maja. Jeśli jesteście ciekawi wyników sondażu, to możecie je sprawdzić tutaj:

<https://mg2019ue.ceo.org.pl/relacje/164-sondaz-uliczny-w-muchoborze-wielkim/>.

Tak jak w przygotowanie sondażu, tak i w organizację i przeprowadzenie kampanii profrekwencyjnej została zaangażowana cała szkoła:

- członkowie zespołu odwiedzili wszystkie klasy 6-8 i ogłosili, że w ich szkole odbędą się wybory młodzieżowe;
- lekcje o Parlamencie Europejskim we wszystkich klasach 6-8 przeprowadziło kilku zaangażowanych nauczycieli. Dzięki temu uczestniczyło w nich ponad 350 uczniów;
- zespół zajął się przygotowaniem i wydrukiem ulotek profrekwencyjnych i rozpoczął ich rozpowszechnianie w okolicy szkoły. Dzięki rosnącemu zaangażowaniu innych uczniów i uczennic, każdego dnia zwiększali swój zasięg;
- społeczność szkoły dzieliła się z zespołem kolejnymi pomysłami na działania;
- w ramach kampanii zespół przygotował ankiety sprawdzające wiedzę i poglądy ankietowanych o Parlamencie Europejskim. Przy okazji ich przeprowadzania (również wśród dyrekcji i grona nauczycielskiego) zachęcał do wzięcia udziału wyborach;
- dodatkowo w szkole zawisły plakaty i gazetka ścienna o Unii Europejskiej wraz ze wskazówkami, jak głosować.

Spółeczna Szkoła Podstawowa nr 2 w Poznaniu

Postać: *dziennikarka*

<https://mg2019ue.ceo.org.pl/wizytowka/247-agnieszka-pernak/>

"(...) zadania przeprowadzane były od początku miesiąca kwietnia na lekcjach wiedzy o społeczeństwie oraz zajęciach wychowawczych oraz realizowane były one na terenie szkoły oraz okolic. Nie tylko ósmoklasiści, ale i młodszy uczniowie wykazali się ogromnym zaangażowaniem. Podczas dnia gier planszowych przeznaczone do tego sale były pełne. Owe gry sprawdzały oraz pogłębiały wiedzę nie tylko o samej Unii Europejskiej, ale także o nadchodzących wyborach do Parlamentu EU. Wszyscy nauczyciele w szkole wspomagali nasze działania oraz chętnie w nich uczestniczyli. Dzięki tej akcji zarówno my, jak i nasi koledzy, sprawdziliśmy swoją wiedzę."

Pani Agnieszka Pernak, wraz z siedmiorgiem uczniów i uczennic, postanowili zorganizować młodzieżowe wybory wśród uczniów klas 6-8 w swojej szkole. W trakcie realizacji zadań programowych wpadli na ciekawy pomysł, który z pewnością pomógł im zainteresować uczniów głosowaniem i w dniu wyborów osiągnąć w szkole frekwencję na imponującym poziomie 86%: zorganizowali dzień gier planszowych. W jego trakcie można było stworzyć własną grę o Unii Europejskiej, jak również zagrać w grę przygotowaną przez inną osobę - dzięki temu można było pogłębić swoją wiedzę. Dzień okazał się wielkim sukcesem - wzięło w nim udział 150 uczniów i uczennic oraz 30 nauczycieli i nauczycielek. Więcej o kampanii profrekwencyjnej i dniu gier planszowych przeczytacie tutaj:

<https://mg2019ue.ceo.org.pl/relacje/116-wez-udzial-w-wyborach-czyli-kampanii-przedwyborczej-czes-c-pierwsza/>

Innymi działaniami zespołu były:

- sondaż przeprowadzony zarówno wśród społeczności szkolnej, jak i wśród mieszkańców osiedla Wichrowe Wzgórze. Do wymyślania pytań zaangażowali całą klasę - spośród zaproponowanych pytań wybrali trzy najczęściej powtarzające się propozycje. Uczniom udało się przepytac ponad 80 osób;
- lekcje o Parlamencie Europejskim, przeznaczone dla uczniów klas ósmych. Wzięli w nich udział także zaproszeni goście, a uczniowie pokazywali w ich trakcie swoje prezentacje oraz projekty;
- sprawnie i ekspresowo (trwały godzinę) przeprowadzone wybory młodzieżowe. Wzięły w nich udział klasy 6-8 szkoły podstawowej oraz klasa 3 gimnazjum. Gdyby nie perfekcyjna organizacja, to w tak krótkim czasie nie udałoby się osiągnąć tak dobrej frekwencji (86%). Jednym z ciekawych rozwiązań było to, że każdy rocznik miał swoje oddzielne stanowisko, w którym mógł pobrać kartę wyborczą i oddać swój głos.